

Додаток
до рішення міської ради
від 11 грудня 2024 року №2342

ПРОГРАМА
фінансової підтримки Комунального підприємства
«Чортківський туристично-інформаційний центр» та розвитку туризму
в Чортківській міській територіальній громаді на 2025-2027роки

1.Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління культури та мистецтв Чортківської міської ради, Комунальне підприємство «Чортківський туристично-інформаційний центр» Чортківської міської ради
2.	Нормативно-правові акти, як підстава для розробки Програми	Закон України «Про туризм», Постанова Кабінету Міністрів України від 5 серпня 2020 р. № 695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період 2021-2027 роки», розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. за № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», Стратегія розвитку Тернопільської області на 2021 – 2027 роки, «Стратегічний план розвитку Чортківської міської ради Тернопільської області на 2019-2026 роки», затверджений рішенням Чортківської міської ради від 21 березня 2019 р. за № 1422, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»
3.	Розробник Програми	Комунальне підприємство «Чортківський туристично-інформаційний центр» Чортківської міської ради
4.	Співрозробники Програми	Управління культури та мистецтв Чортківської міської ради
5.	Відповідальний виконавець Програми	Комунальне підприємство «Чортківський туристично-інформаційний центр» Чортківської міської ради, Управління культури та мистецтв Чортківської міської ради

6.	Учасники Програми	Комунальне підприємство «Чортківський туристично-інформаційний центр» Чортківської міської ради, управління культури та мистецтв Чортківської міської ради, структурні підрозділи виконавчого комітету Чортківської міської ради: відділ муніципального розвитку та енергоменеджменту, відділ інформаційної політики, управління освіти, молоді та спорту, відділ архітектури та містобудівного кадастру, представники бізнесу у сфері туризму, туроператори, громадські організації
7.	Термін реалізації	2025–2027 роки
8.	Джерела фінансування	Бюджет громади, інші джерела, не заборонені чинним законодавством
9.	Обсяги фінансування Програми	4540 тис. гривень

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

На сьогодні туризм є однією із провідних, високо прибуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Саме тому у «Стратегічному плані розвитку Чортківської міської ради Тернопільської області на 2019-2026 роки», сформованому та обговореному представниками громади міста, однією із стратегічних цілей є «Розвинуте місто, комфортне для інвесторів, туристів та мешканців міста через створення привабливого для бізнесу та туризму середовища».

При SWOT-аналізі ситуації міста, одними із сильних сторін визначено: вдале геополітичне розташування міста; багата історична, релігійна та архітектурна спадщина; зародження фестивальної культури в місті; наявність спортивної інфраструктури; розвинутий спелеотуризм в регіоні; наявна рекреаційна база. Це свідчить про наявну ґрунтовну базу для розвитку туризму у місті.

Програма фінансової підтримки Комунального підприємства «Чортківський туристично – інформаційний центр» та розвитку туризму в Чортківській міській територіальній громаді на 2025-2027 роки (далі – Програма) розроблена з метою конкретизації завдань і пріоритетів «Стратегічного плану розвитку Чортківської міської ради Тернопільської області на 2019-2026 роки». Програма визначає комплекс заходів, спрямованих на забезпечення системного підходу до розвитку туризму, підвищення туристичної привабливості і розвитку туристичної інфраструктури міста, створення якісної мережі сервісу для різних видів туризму.

Специфікою туристичної сфери є те, що вона поєднує в собі значну кількість суміжних галузей: культуру, мистецтво, освіту, науку, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, будівництво тощо; є однією із найбільш перспективних напрямів

структурної перебудови економіки.

Згідно з даними Всесвітньої туристичної організації ця галузь є однією з найбільш перспективних у питаннях подолання проблеми безробіття, адже створення одного робочого місця у секторі туризму обходиться у десять разів дешевше, ніж у виробництві.

Сучасний туризм функціонує в умовах конкуренції. Кожна область, район, місто намагаються пропагувати та популяризувати свою туристичну привабливість. Розвиток туристичної інфраструктури у Чорткові та Чортківській міській територіальній громаді, забезпечення якості туристичного обслуговування відповідно до вимог сучасних стандартів є одним з основних завдань розвитку туристично-рекреаційної галузі міста та громади.

Природно-ресурсний потенціал краю, вигідне географічне положення, багата культурно-історична спадщина є вагомими передумовами пріоритетного розвитку індустрії туризму, оздоровлення, відпочинку, спрямованого на вітчизняних та іноземних споживачів. У Чортківській міській територіальній громаді є унікальні можливості для розвитку туристичної й рекреаційної інфраструктури, що пов'язано з наявністю багатьох пам'яток архітектури, історії, культури, природи, вигідним економіко-географічним розташуванням.

На сьогодні Чортків – це транспортний вузол південної частини Тернопільської області, де перетинаються автомобільні шляхи різної категорії та значення. Через місто проходять такі автомобільні шляхи: Доманове (на Брест) – Ковель – Чернівці – Мамалига (на Кишинів); Кам'янець-Подільський – Чортків – Івано-Франківськ. Через Чортків пролягають автошляхи міжнародного значення М19 (Е85) (європейський автошлях, що бере свій початок у литовській Клайпеді і закінчується у грецькому Александруполі. Загальна протяжність 2300 кілометрів). Такий надзвичайно сприятливий у розвитку туризму фактор – зручне геополітичне розташування – необхідно використати по максимуму для приваблення туристичних потоків у місто.

Чортків – місто з яскраво вираженою центральною частиною, де збереглися архітектурні та історичні пам'ятки. У Державному реєстрі національного культурного надбання знаходяться чотири пам'ятки містобудування та архітектури національного значення міста Чорткова: охоронний номер 684 – церква Вознесіння Господнього (дерев'яна), 1717 р., вул. Залізнична; охоронний номер 685/1 – церква Успіння Пресвятої Богородиці (дерев'яна), 1635 р., вул. Церковна; охоронний номер 685/2 – дзвіниця церкви Успіння Пресвятої Богородиці, XVII ст., вул. Церковна; охоронний номер 686 – замок Гольських (мурований), 1610 р., вул. Замкова. Окрім того, у центральній частині міста нараховується 80 будівель, що мають статус пам'ятки архітектури місцевого значення. Серед них – Домініканський костел святого Станіслава (1610 р., перебудований у 1911 р.), синагога головна (початок XVIII ст.), синагога нова (кін. XIX ст.), монастир сестер ордену Милосердя (XIX ст.), гімназія «Рідна школа» (поч. XX ст.), торгові ряди (XIX ст.), аптека (поч. XX ст.), візитівка міста – годинникова вежа (поч. XX ст.), міська ратуша (поч. XX ст.) й багато ін. Постановою Кабінету Міністрів за № 878 від 26 липня 2001 р. Чортків було внесено у Список історичних населених місць України.

У громаді є ботанічні пам'ятки природи місцевого значення, які окрім природничої, мають ще й науково-пізнавальну, історико-культурну та естетичну

цінність: «Сосна Веймутова», «Шкільний дуб», Бичківський дуб, Монастирські сосни, Чортківська катальпа, Платани ім. З. І. Довголюка, «Платани-кучерики», Айлант Антона Горбачевського. Через центр міста та села Скородинці, Бичківці, Біла, Росохач протікає мальовнича річка Серет.

У Чорткові є музейна резиденція у віданні міського управління культури та мистецтв Чортківської міської ради; діють Музей більшовицького терору, політв'язнів та репресованих (в приміщенні єпархіального управління Бучацької єпархії УГКЦ, зразковий літературно- краєзнавчий музей отця Маркіяна Шашкевича при Чортківській гімназії ім. М. Шашкевича.

Щодо розвитку сфери гостинності, то слід відмітити, що у громаді добре розвинута і продовжує розширюватися мережа закладів громадського харчування - понад 25 закладів (ресторанне господарство). Значно менш розвинена сфера надання послуг проживання. У місті нараховується декілька приватних закладів проживання: 3 готелі та 3 хостели з розрахунку на різний бюджет.

Наявні відпочинково-розважальні та оздоровчі комплекси для дітей та дорослих, спортивно-оздоровчий центр «Гум», спортивно-розважальний комплекс «Магніт» (з 2019 року), простір для мам та дітей «Yellow-art studio» (відкриття 2024 р.), популярний серед гостей міста заклад «Панорама Hill», розташований у с. Горішня Вигнанка, звідки відкривається панорамний вигляд на все місто Чортків (відкриття 2021 р.).

У громаді проводяться різноманітні фестивалі, заходи культурного, мистецького, спортивного, краєзнавчого спрямувань, як-то: Тиждень писанки у Чорткові, велоперегони «Чортківський перевал», «Чортківська офензива», «Галицький ярмарок», «Фортеця кіно», мистецькі гаражні розпродажі, кіновечори та ін.

Протягом 2021-2024 рр., вдалось провести брендування території, створивши новий сучасний бренд громади, утворити та підписати меморандум про співпрацю із 15 громадами півдня Тернопільщини під брендом «Тепле Поділля», ознакувати та привернути увагу до вагомих пам'яток Чорткова, створити нові маршрути, послуги та туристичні продукти для туристів та мешканців міста. Щорічно Чортків відвідує близько 7-8 тис. туристів. Проте це все ще не достатній рівень розвитку туристичної діяльності в Чортківській міській територіальній громаді. Необхідно розбудовувати туристичну інфраструктуру, створити Центр туризму та інформації Чортківської громади та залучати нових інвесторів. Програма розвитку туризму в місті на 2025-2027 роки покликана продовжувати розвивати внутрішній туризм як важливий чинник підвищення рівня життя населення, створення додаткових робочих місць, поповнення місцевого бюджету та ефективного використання потенціалу міста, визначити перспективи подальшого розвитку туризму в регіоні.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, зміцнення існуючої матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, розвитку туристичної інфраструктури, задоволення потреб у висококваліфікованих кадрах, здійснення заходів державної підтримки рекламно-інформаційної діяльності, участі в розробленні інноваційних проектів.

Окрім цього важливо взяти до уваги створення доступного, інклюзивного середовища, яке дозволяє кожній людині, незалежно від її фізичних, соціальних чи інших особливостей, насолоджуватися подорожами, пізнавати світ і отримувати задоволення від відпочинку. Це важливий аспект сталого розвитку та соціальної рівності. Туризм як індустрія, що ґрунтується на людських взаємодіях, має дбати про інклюзивність, підтримуючи ідеї рівності та гідності для всіх. Впровадження безбар'єрності в туризм — це не лише про відповідність сучасним вимогам, але й про створення суспільства, де комфортно всім.

3. Мета і завдання Програми

Метою програми є впровадження ефективних заходів у сфері туризму, створення конкурентоспроможного туристичного продукту та зростання ролі туристичної галузі в економічному розвитку громади.

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення реалізації державної політики у галузі туризму, розвитку туристичної та курортно-рекреаційної індустрії;
- популяризація бренду території Чортківської громади;
- створення нових туристичних продуктів;
- розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури;
- збільшення кількості туристів та екскурсантів;
- зростання професійного рівня працівників туристичної сфери;
- зростання зайнятості населення в сфері туризму та супутніх галузях;
- зростання надходжень до міського бюджету;
- промоція туристичного потенціалу громади;
- координація дій органів місцевого самоврядування, суб'єктів туристичної діяльності, громадських організацій для досягнення поставленої мети.

Для успішної реалізації розвитку туристичної галузі міста, отримання додаткових фінансових ресурсів у місцевий бюджет необхідно забезпечити:

- комплексний розвиток туристичної сфери;
- координацію та співпрацю з органами влади, установами та організаціями;
- залучення вітчизняних та іноземних інвестицій у туристичну сферу;
- ефективне сприяння туристичного обміну та збільшення потоку туристів;
- виготовлення високоякісної рекламної продукції про туристичні можливості краю;
- створення односторінкового сайту-візитки для промоції туристичної та інвестиційної привабливості Чортківської громади;
- вдосконалення форм екскурсій, збільшення кількості екскурсантів,
- співпраця з гідами та амбасадорами міста і громади;
- розширення мережі;
- розширення цільових аудиторій туристів, через сприяння створення безбар'єрного простору;
- покращення умов відпочинку та оздоровлення населення.

4. Заходи реалізації Програми

3.1. Для забезпечення досягнення мети та реалізації завдань Програми

здійснюються заходи, викладені у додатку до цієї Програми.

3.2. У разі необхідності зміни та доповнення до Програми вносяться за поданням комунального підприємства «Чортківський туристично-інформаційний центр» Чортківської міської ради.

3.3. Відповідальними за реалізацію заходів цієї Програми є комунальне підприємство «Чортківський туристично-інформаційний центр» Чортківської міської ради.

5. Фінансове забезпечення

4.1. Фінансове забезпечення цієї Програми здійснюється у межах кошторисних призначень, передбачених у місцевому бюджеті на відповідний рік, та з інших джерел, не заборонених законодавством України. Загальний обсяг фінансових ресурсів на забезпечення виконання Програми складає 4540 тис. гривень.

4.2. Головним розпорядником коштів цієї Програми є управління культури і мистецтв Чортківської міської ради.

(тис. грн.)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми			Усього витрат на виконання Програми
	2025 рік	2026 рік	2027 рік	
Обсяг ресурсів усього, у тому числі:	1380	1480	1680	4540
Бюджет громади	1380	1480	1680	4540
Кошти інших джерел	-	-	-	-

6. Очікувані результати

Виконання Програми дасть змогу розвинути туристичну інфраструктуру м. Чорткова та на території Чортківської територіальної громади, забезпечити комплексний розвиток туристичного центру. Реалізація Програми сприятиме диверсифікації місцевого туристичного продукту, підвищенню якості послуг, залученню інвестицій у туристичну галузь громади.

5.1. Проведення заходів цієї Програми є важливим з огляду на підвищення інформаційного та інфраструктурного забезпечення туристичної галузі громади, формування високоякісного місцевого туристичного продукту й пропагування Чортківського туристичного продукту на всеукраїнському ринку.

5.2. Виконання заходів реалізації цієї Програми сприятиме:

5.2.1. Створенню позитивного іміджу міста та поліпшення його інвестиційної привабливості.

5.2.2. Розширенню цільових аудиторій туристів, в тому числі людей з інвалідністю.

5.2.3. Створенню нових туристичних продуктів, туристичних тем Чортківської міської територіальної громади.

5.2.4. Створенню комфортного та безпечного середовища для туристів та мешканців міста.

5.2.5. Зростанню обсягу реалізації туристичних і готельних послуг та підвищенню їх якості.

5.2.6. Збільшенню зайнятості населення, зростанню життєвого рівня населення.

5.2.7. Збільшенню кількості туристів, терміну перебування туриста у місті, суми їх витрат.

5.3. Успішна реалізація визначених пріоритетів послужить до створення ефективної туристичної галузі у Чортківській міській територіальній громаді, стимулювання суміжних секторів місцевої економіки, налагодження публічно-приватного партнерства бізнесу і влади.

5.4. Успішна реалізація Програми сприятиме збільшенню надходжень до місцевого бюджету.

4. Перелік заходів та завдань з реалізації Програми

(тис. грн.)

№ з/п	Заходи	Відповідальні	Термін виконання, роки	Орієнтовні обсяги фінансування		
				2025 рік	2026 рік	2027 рік
1.	Матеріально технічна та фінансова підтримка комунального підприємства «Туристично-інформаційний центр» Чортківської міської ради, інші заходи, що пов'язані з його функціонуванням	Чортківська міська рада, управління культури та мистецтв;	2025-2027	600	800	1000
2.	Проведення комплексу масових заходів туристичного, культурно-просвітницького характеру	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв; управління освіти, молоді та спорту Чортківської міської ради, громадські організації	2025-2027	200	200	200
3.	Участь у туристичних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) на цільових та перспективних ринках, організація їх проведення у Чортківській міській територіальній громаді	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв Чортківської міської ради	2025-2027	20	20	20

4.	Організація, проведення і координація подій та презентацій, спрямованих на поширення знань про м. Чортків та інші населені пункти громади, їхню історико-культурну спадщину, туристичний потенціал тощо	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв Чортківської міської ради	2025-2027	25	25	25
5.	Прийняття представників і делегацій туристичної галузі та засобів масової інформації з України та з-за кордону	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв Чортківської міської ради	2025-2027	45	25	25
6.	Дослідження та аналіз ринку (проведення опитувань туристів та гостей громади, аналіз даних тощо)	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; відділ муніципального розвитку та енерго-менеджменту Чортківської міської ради	2025-2027	5	5	5

7.	Розробка, виготовлення, придбання туристично-інформаційної, промоційної поліграфічної та сувенірної продукції, відео- та фотоматеріалів, які, в тому числі, передбачають цифрову доступність	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр» Чортківської міської ради	2025-2027	100	100	100
8.	Сприяння створенню і популяризації нових конкуренто-спроможних туристичних продуктів, туристичних тем	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр» Чортківської міської ради	2025-2027	10	10	10
9.	Співпраця з представниками сфери туризму з інших областей України та з-за кордону, туристичними асоціаціями, експертами галузі, представниками індустрії	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв Чортківської міської територіальної громади	2025-2027	30	30	30
10.	Підвищення рівня інформування мешканців та туристів про туристичні послуги і заходи через розміщення інформації у засобах масової інформації (друкованих виданнях, веб-ресурсах тощо)	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв; відділ інформаційної політики Чортківської міської ради	2025-2027	35	45	45

11.	Сприяння проведенню конкурсу соціально-культурних проектів громадських організацій у галузі туризму та підтримка інших ініціатив представників туристичного кластеру	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв; управління освіти, молоді та спорту; відділ муніципального розвитку та енергоменеджменту Чортківської міської ради, громадські організації	2025-2027	20	20	20
12.	Розроблення системи ознакування та впровадження двомовної системи ознакування та навігації, які передбачають цифрову доступність у Чортківській міській територіальній громаді	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв; відділ архітектури та містобудівного кадастру Чортківської міської ради	2025-2027	100	50	50
13.	Покращення туристичної пропозиції громади	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв Чортківської міської ради	2025-2027	-	-	-

14.	Сприяння розробці та популяризації туристичних продуктів з використанням матеріальної та нематеріальної культурної спадщини	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв; відділ архітектури та містобудівного кадастру Чортківської міської ради	2025-2027	10	10	10
15.	Створення творчих майстерень декоративно-ужиткового мистецтва різних напрямків для проведення майстер-класів	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв Чортківської міської ради	2025-2027	20	20	20
16.	Координація і співорганізація тематичних професійних конференцій, форумів, круглих столів, конкурсів	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв Чортківської міської ради	2025-2027	30	30	30
17.	Заходи з впорядкування туристично-екскурсійної діяльності	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр» Чортківської міської ради	2025-2027	10	10	10

18.	Реконструкція та створення нових об'єктів для приваблення туристів	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв; відділ архітектури та містобудівного кадастру Чортківської міської ради	2025-2027	100	60	60
19.	Створення умов для функціонування та співпраці асоціацій та громадських організацій, бізнесу, які займаються розвитком туризму, фахівцями галузі, закладами освіти	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв Чортківської міської ради	2025-2027	10	20	20
20.	Залучення інвестицій в туристичну індустрію Чортківської міської територіальної громади	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв; відділ муніципального розвитку та енерго-менеджменту Чортківської міської ради, громадські організації	2025-2027	-	-	-

21.	Заходи, спрямовані на забезпечення фізичної та цифрової доступності та сприяння у створенні інклюзивного середовища у сфері туризму	КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»; управління культури та мистецтв; Чортківська міська рада	2025-2027	-	-	-
-----	---	--	-----------	---	---	---

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Контроль за виконанням Програми покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів міської ради відповідно до розподілу функціональних обов'язків та постійну комісію з питань розвитку освіти, культури, охорони здоров'я та соціальних питань.

Виконавці, зазначені у Програмі інформують міську раду про хід та результати виконання заходів.

Секретар пленарного засідання

Наталія ВЕЛИКОБОРЕЦЬ

