

ЗВІТ
КП «Чортківський туристично-інформаційний центр»
Чортківської міської ради за звітній період 2024 року

Комунальне підприємство «Чортківський туристично-інформаційний центр» чортківської міської ради створений у 2021 році як постійнодіючий елемент системи управління сферою туризму на території міста та громади для формування його позитивного іміджу та популяризації в Україні та закордоном, а також серед його мешканців.

Метою створення є:

- розвиток місцевого туристичного бізнес-середовища.
- Підвищення інвестиційної привабливості громади у галузі туризму та гостинності.
- Формування середовища довіри між владою, бізнесом та громадами.
- Сприяння соціально-економічному розвитку регіону через впорядкування і розвиток туристичної діяльності як пріоритетного виду економічної діяльності.

Специфікою туристичної сфери є те, що вона поєднує в собі значну кількість суміжних галузей: культуру, мистецтво, освіту, науку, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, будівництво тощо; є однією із найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки.

Послуги туристично-інформаційного центру

1. Оглядові екскурсії містом

На момент листопада 2024 року проведено екскурсій на суму 49 630 грн. Це 106 екскурсій – 84 платних та 22 безкоштовні для 1794 осіб.



Згідно статистичних даних (проживання в готелях, хостлеах, харчування, екскурсії) загалом у місто цьогоріч прибуло близько 7-8 тис. туристів.

Наразі розроблено 5 тематик екскурсій:

- Оглядова екскурсія містом
- Чортків сакральний
- Єврейська спадщина Чорткова
- Стежками Людвіка Носса (2022 р.)
- Віллами Чорткова (2023 р.)

2. Оглядові екскурсії околицями та Теплим Поділлям.

Цьогоріч організовували супровід для 72 осіб за межами міста. Тестували маршрут нетиповими локаціями Теплового Поділля у ролі організаторів туру Босири-Бурдяківці-Шманьківці для мешканців Чорткова, а також провели 8 виїзних екскурсій на 2-3 дні Язловець / Бучач / Товсте / Ягільницький кінний завод / у. Червоне / печера Вертеба / Монастирок / Заліщики / Більче-Золоте / Колиндяни / Коропець / Лемківське село / фермерське господарство “Gadz” / ферма “Семеро Козенят” / Лосяч / Озеряни.

3. Оренда каяків

Цьогоріч послугою оренди каяків скористалося 17 осіб. Провели два безкоштовних та 1 платний сплав по маршруту Скородинці-Чортків та Угринь-Улашківці. Сума коштів – 2 тис. грн.

4. Організація туристичних івентів.

Організували туристичні івенти на суму 3750 грн. Це культурно-освітня лекція про видатних жінок-українок у вересні 2024. Та проведення квестів для 140 осіб.

Розробили квести для різних цільових аудиторій: костюмовані, для дорослих, тематичні, для великої аудиторії чи індивідуальні під дні народження, святкування тощо.

5. Продаж сувенірної продукції.

У 2024 році продали сувенірної продукції на 18 030 грн. Це туристичні мапи, ЗД-поштівки з архітектурними пам'ятками Чорткова, туристичні путівники, ялинкові прикраси, сувенірні чашки, еко-шопери, воскові свічки, магніти, пряники тощо.

Займались виготовленням нової сувенірної продукції. Тож у 2025 році представимо ще шкарпетки, стікер-паки, блокноти на нові туристичні мапи та путівники.

6. Популяризація Чорткова в соціальних мережах

- короткі відео-сюжети про відомих діячів Чорткова.
- запустили ютуб-канал
- запустили тік-ток
- активне ведення інстаграму, де наразі є 616 підписників.
- фейсбук сторінка де підписниками є 1586 користувачів.
- перегляди відео-рілс у соц мережах набирають від 800 переглядів до 5,5 тис. відтворень.
- два відзнятих ролики про відомих чортків'ян –Леопольда Левицького та Катерину Рубчакову. А також інтерв'ю з митцем Віктором Боркутою.
- зроблений контент-план із запланованими публікаціями та відео для соц.мереж на 2024-2025 рр.

7. Створення та популяризація нових туристичних продуктів

Основна ціль створення нових туристичних продуктів на базі існуючих пам'яток архітектури міста — це підвищення привабливості міста для туристів та місцевих жителів, зміцнення його культурного іміджу, розвиток туристичної інфраструктури і залучення інвестицій у місцеву економіку. Ці продукти також сприяють збереженню культурної спадщини, розширюючи знання про історичні та архітектурні об'єкти міста.

Мета таких продуктів включає:

1. **Залучення туристів:** Розробка маршрутів та екскурсій, які дозволяють гостям міста дізнатися про його історію та архітектуру.
2. **Освіта та обізнаність:** Інформування туристів та місцевих мешканців про культурну спадщину, підвищення обізнаності про важливість збереження пам'яток.
3. **Розширення економічних можливостей:** Сприяння розвитку бізнесу у сфері туризму (готелі, ресторани, сувенірні магазини).
4. **Підтримка місцевої громади:** Створення нових робочих місць і залучення місцевих жителів до роботи в туристичній індустрії.
5. **Збереження культурної спадщини:** Стимулювання інвестицій у відновлення та догляд за архітектурними об'єктами.

Таким чином, нові туристичні продукти мають не лише економічну, але й культурну та соціальну цінність, допомагаючи зберігати унікальність міста та привертаючи увагу до його архітектурних скарбів.

Наразі діяльність ТПЦу спрямована на наступних об'єктах:

- Годинникова вежа
- Аптека Людвіка Носса
- Музей магдебурії у вежі Нової ратуші
- Центр мультикультурності у стінах Нової синагоги

7.1. Годинникова вежа.

Годинникова вежа та торгові ряди - унікальна для території Галичини, побудована у фахверковому стилі у 1908 році - пам'ятка архітектури місцевого значення, ох № 65М. Окрім цього на годинниковій вежі досі діє годинник 1887 року, виконаний мюнхенською фірмою “Йоганн Маннхардт”.

Для догляду за годинником запроваджено посаду годинникаря, яка вперше в складі міського уряду проглядається якраз в 1901 році. У період між світовими війнами годинниковим доглядачем був Фрідель Кронерт, єврей і годинниковий майстр. Він був годинниковим майстром та мав неподалік ратуші свою майстерню. Під час першої антиєврейської німецької акції Фрідель сховався у маленькій кімнатці всередині механізму годинника, але його знайшли.

Вже більше 50 років, за годинником доглядає родина Побуринних. 23 роки Богдан Побуринний, годинниковий майстр, доглядав за годинником, а у жовтні 2024 року буде 31 років як за ним доглядає його син Роман. Пан Роман до недавна мав свою майстерню на вулиці Ринок, де ремонтував годинники.

Вже більше двох років ми пропонуємо туристу та мешканцю чорткова завітати на ранкову екскурсію на вежу Старої ратуші та спільно з годинникарем запустити час для всього міста.

7.2 Аптека Людвіка Носса

Аптека Людвіка Носса, відомого у ХХ ст. магістра фармації, який з 1888 по 1913 рр. був бургомістром Чорткова. У аптеці досі збережені інтер'єри ХХ ст., а також технологічні деталі, за якими можна досліджувати розвиток фармакологічної справи, - пам'ятка архітектури місцевого значення, ох № 73М. Відносно інших аптек-музеїв України, наша може посісти напевно конкурентне місце, адже має велику кількість артефактів.

Кроки які зроблено для популяризації:

- Створення окремого екскурсійного маршруту “Стежками Людвіка Носса”
- Проведення чаювань та чайних воркшопів “Чаї Носса”
- Екскурсія у підвали та таємні приміщення аптеки
- Ініціатива оновлення вивіски на аптеці

7.3 Музей магдебурії у вежі Нової Ратуші

Це новий туристичний продукт, який планувався як “Музей магдебурії” до 500-ліття Чорткова та 100-річчя будівництва Нової ратуші (2026-2030 рр.).

У вересні 2024 року завершився 2 етап - створення у вежі ратуші арт-об'єктів, які розповідають історію розвитку Чорткова на межі 1883-1913 рр. Ці арт-об'єкти присвячені діяльності Людвіка Носса на посаді бургомистра.

Їх створювало талановите подружжя Біленків з київщини протягом листопада 2023- травня 2024 рр. Ольга Біленко працювала з ТІЦ по договору ЦПХ, та від січня 2024 до травня 2024 отримувала зарплатню в розмірі 16 тис. грн. Окрім того із власного рахунку ТІЦ було витрачено на будівельні матеріали – 9056 грн.

Саме у вежі Нової ратуші розміщується візит-центр ТЩу, де можна отримати усю необхідну інформацію туристу про відпочинок в Чорткові і околицях Теплого Поділля.

Наступним етапом є забезпечення оглядового майданчику огороженням, щоб об'єднати комплексність туристичного продукту виходом на вежу Нової Ратуші.

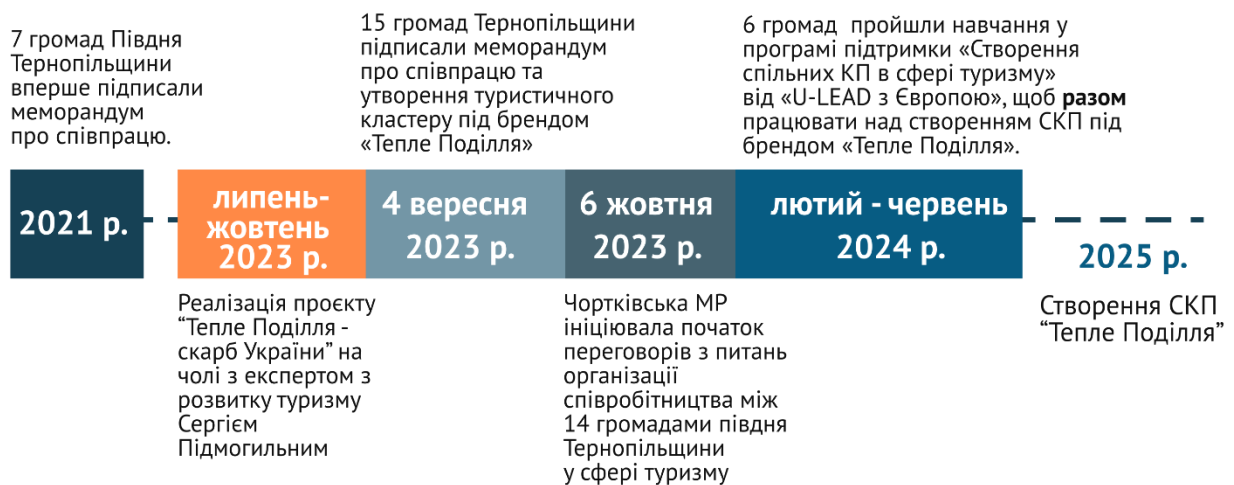
7.4. Ревіталізація будівлі Нової синагоги

Ревіталізація – це переосмислення простору, який втратив свою первісну функцію, але має історичну цінність та є важливим об'єктом у громаді. Це значно складніший та дорожчий процес, проте його суть значно глибша – переосмислити минуле. Наша візія - створення Центру світових культур на базі існуючої будівлі Нової Синагоги. Це буде комунальний заклад, мета якого полягатиме у популяризації знань про світову культуру, зміцнення міжнародних зв'язків та партнерств у галузі культури, освіти, молодіжної політики. Приміщення має перспективу стати культурним центром, що складатиметься з художньої галереї, модерного музею етнографії та історії єврейської, польської та української культур Чорткова від часу заснування міста і до періоду II-ї Світової війни. Експозиційний простір може бути оснащений мультимедійними модулями, подіумом та глядацькими сидіннями для проведення конференцій, мистецьких перформансів, освітніх лекцій тощо. У музейній складовій будівлі має бути представлений великий масив інформації про життя єврейської, польської та української громади у мирні довоєнні роки. Це не тільки імена, але і культурна спадщина: літературні твори, ноти музичних творів, написані та виконані місцевими авторами - Карлом Емілем Францозом - літературознавцем, письменником, євреєм за походженням; Михайлом Коссаком - українським композитором, диригентом, музикознавцем, Катериною Коссак-Рубчаковою - актрисою та співачкою народного театру "Руська бесіда". Твори мистецтва, в тому числі Саші Блондера - всесвітньо відомого художника-авангардиста єврейського походження, уродженця Чорткова. Мультимедійні засоби мають відтворювати та демонструвати хроніки, фотографії, програвати музику для занурення у фактуру часу та епохи життя довоєнного Чорткова. Окремим пунктом має бути висвітлено історію Голокосту. Ми прагнемо також розмістити в стінах Центру різні функціональні локації: шоу-руми культури наших закордонних міст-побратимів та партнерів; міні-офіси - представництва для розміщення комунальних закладів та підрозділів, які дотичні до питань міжнародної співпраці та культурного взаємообміну: Туристично-інформаційний центр, туристичний кластер "Тепле Поділля", відділ муніципального розвитку, Агенція місцевого розвитку. У Центрі будуть проводитись виставки та експозиції місцевих художників та митців, показ фото- та відео-робіт місцевої молоді та сусідніх бажаючих громад, а також аналогічні роботи від міст-побратимів та іноземних культурних організацій-партнерів. Громадські організації, активісти та діячі зможуть проводити різні тематичні та інтерактивні заходи, лекції з мистецтва, культури, освіти та міжнародної співпраці. Культурний центр "Синагога" може стати важливим центром соціального життя, просвітництва культури і пам'яті.

- У січні- лютому 2024 року провели детальні дослідні роботи по аварійності стану Нової Синагоги разом з фаховими реставраторами.
- Заручились підтримкою ГО міста та єврейською громадою Чорткова.
- Співпрацюємо із міжнародним альянсом захисту культурної спадщини ALIPH (знаходимось в черзі на початок робіт , адже не є на містом, де відбуваються активні військові конфлікти).
- Плануємо взяти будівлю на баланс КП “Чортківський ТІЦ”

8. Співпраця з туристичними проектами

8.1. Співпраця з громадами Теплового Поділля



Окрім цього Чортківський туристично-інформаційний центр проводить аудит наявних ресурсів: крафтовий бізнес, гастрономія, інфраструктура, дозвіллеві послуги, фестивальна культура, створюючи базу пропонованих послуг для туриста.

8.2 Спів-участь у проекті Camino Podolico.

У квітні 2024 року Чортківська міська рада підписала меморандум про співпрацю та продовження Подільського шляху святого Якова через Чортків до Львова. Camino Podolico - це культурно-пізнавальний та паломницький маршрут з Вінниці до Кам’янця-Подільського на зразок Шляхів святого Якова, які проходять через усю Європу та ведуть до міста Сантьяго де Компостела у Іспанії). Розширення маршруту Camino Galitziano передбачає створення нового маршруту протяжністю 370 км з Кам’янця-Подільського до Галича через Тепле Поділля: Скала-Подільська, Більче-Золоте, Чортків, Бучач, Язловець, Коропець.

У жовтні 2024 року працівники Чортківського туристично-інформаційного центру відвідали воркшоп «Європейські культурні маршрути: шлях до сталого розвитку української спадщини», де визначили Чортків – як основний

відповідальний за розробку та апробацію маршруту з Кам'яця-Подільського до м. Галич.

Діяльність туристично-інформаційних центрів є важливим елементом для розвитку місцевого туризму та економіки. Їх значення полягає у наступному:

1. **Інформування туристів:** ТІЦ надають актуальну інформацію про місцеві пам'ятки, екскурсії, маршрути, події, що допомагає туристам краще орієнтуватися та обирати цікаві активності.
2. **Підвищення привабливості міста:** Завдяки наданню повного спектра послуг, центр сприяє тому, що місто стає привабливішим для відвідувачів, які можуть довше затриматися, отримати позитивний досвід та рекомендувати його іншим.
3. **Просування місцевої культури та історії:** ТІЦ допомагає зберегти та популяризувати культурну спадщину міста, надаючи інформацію про історичні об'єкти, традиції, фестивалі та місцеві звичаї, що зміцнює місцеву ідентичність.
4. **Підтримка місцевого бізнесу:** ТІЦ сприяє розвитку місцевих підприємців, направляючи туристів у місцеві готелі, ресторани, сувенірні крамниці. Це приносить прибуток малому бізнесу і стимулює місцеву економіку.
5. **Забезпечення високого рівня сервісу:** Наявність кваліфікованого персоналу у центрі дозволяє туристам отримати якісну інформацію та допомогу, що створює приємні враження від міста та сприяє позитивній репутації.
6. **Створення робочих місць:** Відкриття ТІЦ створює нові робочі місця, що є важливим аспектом для маленьких міст, сприяючи зниженню безробіття і залученню молоді.
7. **Підтримка в реалізації туристичних ініціатив:** ТІЦ стають платформою для об'єднання та координації різних туристичних ініціатив і заходів, що сприяє залученню партнерів та інвесторів для розвитку туризму.

Таким чином, туристично-інформаційні центри мають багатогранну користь: вони підвищують комфорт відвідувачів, розвивають локальну економіку та зміцнюють культурну цінність міста.

Плани на 2025 рік:

- Розробити робочу стратегію розвитку туризму в місті
- Співпраця з сферою гостинності
- Впровадження туристичного збору
- Запуск курсу по урбан-скетчингу
- Запуск школи амбасадорів Чорткова.

Секретар міської ради

Ярослав ДЗИНДРА