**Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення Чортківської**

**міської ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) на території міста Чортківської міської територіальної громади»**

**Назва регуляторного акта** – проєкт рішення Чортківської міської ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) на території міста Чортківської міської територіальної».

**Регуляторний орган** – Чортківська міська рада.

**Розробник документа** – відділ архітектури та містобудівного кадастру Чортківської міської ради.

**Відповідальна особа -** начальниквідділу архітектури та містобудівного кадастру Чортківської міської ради Василь Грещук.

 **Контактний телефон** - +380989203475, +380677517031.

Цей аналіз регуляторного впливу (далі - Аналіз) розроблений з метою встановлення єдиного порядку розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади, регулювання правових відносин між відділом архітектури та містобудівного кадастру, відділом економічного розвитку та комунального майна, фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади, визначає порядок надання дозволів на її розміщення, визначення та погодження місць встановлення рекламних засобів, а також контроль за дотриманням вимог цього Положення.

**1. Визначення проблеми**

 Зовнішня реклама (далі - ЗР) суттєво впливає на зовнішній вигляд міста, його художньо-естетичне оформлення. Належне розміщення реклами в структурі забудови міста Чорткова може суттєво підвищити естетичні якості міського середовища. І навпаки, безсистемне розміщення реклами на території міста без належного урахування оточення, характеру архітектури забудови, природного ландшафту, перенасиченість центральної частини міста рекламними засобами різних форматів низької якості, естетична та технічна застарілість значної частини розміщених на території міста рекламних засобів знижують якість сприйняття міського середовища в цілому.

Прийняття регуляторного акту пов’язане із необхідністю регулювання відносин, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади, та визначення порядку надання дозволів на розміщення такої реклами, у відповідності до Закону України: «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР; «Про інформацію» (2657-12); «Про медіа», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (2806-15), Постанови Кабінету Міністрів України від 27.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» із змінами, внесеними згідно з Постановою КМУ № 1173 від 16.12.2015 } та рішення сесії Чортківської міської ради №13 від 24.01.2011 року «Про затвердження Правил благоустрою м.Чорткова».

**2. Цілі державного регулювання**

Цілями державного регулювання є:

1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади.

2. Запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:

- видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі);

- анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовженням строку дії та внесення змін у дозвіл;

- сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;

- контролю за дотриманням Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади (далі - Порядок), а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування;

- демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами.

3. Спонукання розповсюджувачів засобів зовнішньої реклами при розміщенні рекламоносіїв до використання міської території та дотримання процедур згідно з вимогами Порядку.

4. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з органами (особами), що погоджують дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

 **3. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | Визначення альтернативних способів |

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| Альтернатива 1 | Збереження існуючого стану |
| Альтернатива 2 | Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта |
| Альтернатива 3 | Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні |

 |
| 3а | Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей | Прийняття запропонованого проєкту регуляторного акта є найбільш прийнятним способом досягнення цілей регулювання. |
| 3б | Оцінка впливу на сферу інтересів держави (органу місцевого самоврядування) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1Збереження існуючого стану | Процедури, пов’язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади залишаються без змін. | Процедури, пов’язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади міститимуть норми, що не відповідають вимогам законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів». |
| Альтернатива 2Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта | Впровадження дозволить: - розв’язати визначені проблеми в цілому;- досягнути цілей регулювання. | 1. Опублікування проєкту документа в засобах масової інформації та ухвалення нормативного акта. |
| Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні | Процедури, пов’язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади залишаються без змін. | 1. Ризики порушення норм законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів» при видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами. |

 |
| 3в | Оцінка впливу на сферу інтересів громадян |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1Збереження існуючого стану | відсутні | відсутні |
| Альтернатива 2Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта | відсутні | відсутні |
| Альтернатива 3Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні | відсутні  | відсутні |

 |
| 3г | Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Великі | Середні | Малі | В т. ч. Мікро | Разом |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 0 | 11 | 1832 | 1720 | 1843 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | 0% | 1% | 99% | 93% | 100% |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1Збереження існуючого стану | Процедури, пов’язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади залишаються без змін. | Процедури, пов’язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади міститимуть норми, що не відповідають вимогам законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів». |
| Альтернатива 2Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта | 1. Впорядкування процедур, пов’язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади. | 1 Нові фінансові витрати відсутні (витрати при розміщенні ЗР залишаються без змін (відповідно до чинних нормативно-правових актів)). |
| Альтернатива 3Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні | 1. Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР. | 1 Нові фінансові витрати відсутні (витрати при розміщенні ЗР залишаються без змін (відповідно до чинних нормативно-правових актів)). |

 |
| 3д | Під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта  |

|  |  |
| --- | --- |
| Сумарні витрати за альтернативами | Сума витрат, грн. |
| Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва   | 0 |
| Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва | - |
| Альтернатива 3. Сумарні витрати для суб’єктів господарювання великого і середнього підприємництва  | 0 |

 |
| 4.  | Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |  |  |
| Альтернатива 1Збереження існуючого стану | 1 | У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставлених цілей. |  |  |
| Альтернатива 2Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта | 4 | Цілі регулювання будуть досягнуті.Оптимальний варіант збалансування інтересів місцевої влади та суб’єктів господарської діяльності.  |  |  |
| Альтернатива 3Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні | 1 | Необґрунтований і невідомий час очікування можливого нормативного документа, затвердженого на рівні Верховної ради України та/або Кабінету Міністрів України. |  |  |
| Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| Альтернатива 1Збереження існуючого стану | Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР. |  Недосягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2. |  3-тє місце |
| Альтернатива 2Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта | 1. Досягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2.2. Чіткі вимоги до процедур, пов’язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Чорківької міської територіальної громади. | Додаткові фінансові витрати для громадян, органів місцевого самоврядування та суб’єктів господарювання не передбачаються. |  1-ше місце |
| Альтернатива 3Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні | Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР. |  Недосягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2. |  2-ге місце |
|  |
| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
| Альтернатива 1Збереження існуючого стану | Перший альтернативний спосіб не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, тому що він не надає можливості удосконалення процедур, пов’язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади.Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі. | Х |
| Альтернатива 2Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта | Причини для відмови від альтернативи відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив.Другий альтернативний спосіб є придатним для вирішення проблеми, тому що при прийнятті запропонованого проєкту регуляторного акта буде досягнуто визначених цілей. | Х |
| Альтернатива 3Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні | Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі.Наразі на загальнодержавному рівні не зареєстровано законопроєктів, які б враховували вирішення назрілої проблеми оновлення вимог щодо розміщення зовнішньої реклами.Водночас ці питання належать до компетенції органів місцевого самоврядування, що зумовлює їх вирішення на місцевому рівні. | Х |

 |

**4. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми, і відповідні заходи**

 Відповідно до закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» основними напрямками реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин на території Чортківської міської територіальної громади є досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання, що представляють комплекс заходів, спрямованих на створення на території Чортківської міської територіальної громади ефективного механізму: орган місцевого самоврядування (орган виконавчої влади) – територіальна громада – суб’єкт господарювання.

 Механізм для розв’язання визначеної проблеми – ухвалення рішення Чортківської міської ради «Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) на території міста Чортківської міської територіальної».

 Заходи для розв’язання проблеми.

 Проєктом регуляторного акту передбачено запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:

- видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі);

- анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовженням строку дії та внесення змін у дозвіл;

- сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;

- контролю за дотриманням Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування;

- демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами.

У відповідності з п. 1 ст. 16 Закону України «Про рекламу» виконавчому органу Чортківської міської ради надано право на встановлення порядку розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади. Даним проектом буде удосконалено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами в місті:

- впорядковується процес оформлення дозвільних документів;

- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території міста;

- зобов’язано розповсюджувачів зовнішньої реклами здійснити відшкодування витрат на відновлення благоустрою, ремонт фасадів, дахів після демонтажу засобів зовнішньої реклами.

 Прийняття запропонованого проєкту рішення міської ради «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) на території Чортківської міської територіальної громади» дасть можливість забезпечити вирішення саме зазначених у цьому аналізі проблем.

**5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі**

**прийняття регуляторного акта**

 Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають між розповсюджувачами зовнішньої реклами та робочим органом, уповноваженою особою у процесі розміщення рекламних конструкцій та рекламних акцій.

 На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві про рекламу, та про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, які можуть привести застосування даного акта до недоцільності.

 Для впровадження вимог даного регуляторного акта органам місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з міського бюджету. Таким чином, поставлені цілі досягаються при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави. Досягнення встановлених цілей шляхом виконання регуляторного акта приносить вигоди без залучення додаткових коштів, як з боку суб'єктів господарювання, так і влади.

**6. Визначення очікуваних результатів прийняття акта**

 Результати прийняття регуляторного акту будуть оцінені за допомогою методу вигод та витрат.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сфера впливу | Вигоди | Витрати |
| Органи місцевого самоврядування | 1. Контроль за розміщенням зовнішньої реклами на території міста.
2. Забезпечення вчасного надходження плати за розміщення зовнішньої реклами.
 | Витрати на оприлюднення регуляторного акту |
| Суб’єкти підприємницької діяльності | 1. Встановлення чіткого порядку отримання дозволу на розміщення реклами.
2. Безоплатне отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
 | Плата за тимчасове використання місця для розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади |
| Населення | 1. Розширення доступу до рекламної інформації.
2. Покращення освітленості території міста в темну пору за рахунок світлових вивісок і пристроїв, що освітлюють рекламні конструкції
 | Відсутні |

**7. Обґрунтування строку дії акта**

Запропонований проєкт регуляторного акту запроваджується на довгостроковий термін дії, не менше 5 (п’ять) років або до прийняття нових нормативних актів.

 У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії. Строк дії регуляторного акта необмежений. У разі зміни законодавства, або з інших причин, до регуляторного акта можна вносити зміни та доповнення.

**8. Показники результативності акта**

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

- кількість суб’єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами та які понесуть додаткові витрати при виконанні зазначеного регуляторного акта;

- кількість виданих (анульованих) дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади;

- кількість переоформлених дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади;

- кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громади, яким строк дії був продовжений;

- кількість демонтованих рекламних засобів.

 Рівень поінформованості суб’єктів господарювання з основних положень акта – вище середнього.

**9. Визначення заходів з відстеження результативності акта**

Після прийняття та вступу в дію рішення сесії Чортківської міської ради здійснюється базове відстеження результативності дії акту. За результатами зазначеного строку буде встановлюватися повнота та ефективність введення в дію регуляторного акту, повторне через рік.

 У випадку виявлення не урегульованих і проблемних питань, які визначаються шляхом якісних і кількісних показників даного акту буде розглядатися можливість їх виправлення шляхом внесення відповідних змін.

 **Пропозиції та зауваження до проекту регуляторного акта « Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Чортківської міської територіальної громада та Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) на території Чортківської міської територіальної громади» від громадян, суб’єктів підприємницької діяльності будуть прийматися протягом місяця з дати його оприлюднення за адресою: 48500, м. Чортків, вул. Тараса Шевченка, буд 21 каб. 29.**

 **З повним текстом проекту регуляторного акта можна ознайомитися на сайті Чортківської міської ради:** *http://www.chortkivmr.gov.ua***, та у відділі архітектури та містобудівного кадастру Чортківської міської ради.**

Додаток 1

до аналізу регуляторного впливу регуляторного акта- проєкту рішення виконавчого комітету Чортківської міської ради «Про затвердження методики розрахунків та розмір плати за тимчасове користування місцями, що перебувають на землях комунальної власності Чортківської міської територіальної громади для розташування рекламних засобів»

**ТЕСТ**

**малого підприємництва (М-Тест)**

 1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 01.12.2022 по 31.12.2022

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо) | Кількість\* учасників консультацій, осіб | Основні результати консультацій (опис) |
| 1. | Телефонні розмови із розповсюджувачами зовнішньої реклами | 7 | Доведення до відома учасників обґрунтування необхідності прийняття зазначеного проєкту регуляторного акта та інформації про дотримання вимог чинного законодавства  |
| 2. | Робочі зустрічі з представниками малого бізнесу | 5 | Доведення до відома учасників обґрунтування необхідності прийняття зазначеного проєкту регуляторного акта та інформації про дотримання вимог чинного законодавства.  |

 2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро та малі):кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 20(одиниць), у тому числі мікропідприємництва 16 (одиниць); питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 20 % та відповідно мікро підприємництва – 80 % (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання» аналізу впливу регуляторного акта).

 3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Порядковий номер | Найменування оцінки | У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання) | Періодичні (за наступний рік) | Витрати за п'ять років |
| **Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання** |  |
| 1 | Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали). | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | Інші процедури (уточнити):Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламного засобу | 13 824,00 | 13 824,00 | 69 120,00 |
| 6  | Разом, гривеньФормула:(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5) | 13 824,00 | 13 824,00 | 69 120,00 |
| 7 | Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць. (Інформація отримана з бази даних виконавчого органу з питань розміщення зовнішньої реклами управління архітектури та містобудування СМР) | 20 |  |
| 8 | Сумарно, тис. гривень  | 276 480,00 |  276 480,00 | 1 382 400,00 |
| **Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування** |  |
| 9 | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулюванняФормула:витрати часу на отримання інформації про регулювання Х вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість актів \*\* Заробітна плата взята з розрахунку згідно з офіційними даними Державної служби статистики відповідно до середньої заробітної плати за регіонами за місяць у 2022 роціі становить 12115,00 грн.В середньому з метою ознайомлення з РА суб'єктом господарювання буде витрачено 0,3 год. | 0,3 год. х 40,46 грн х 1 акт= 12,138 грн. | 12,138 | 0,3 год (час, який витрачається суб'єктами на пошук нормативно- правових актів в мережі інтернет )\* 40,46грн.(вартість часу роботи виходячи з мінімальної заробітної плати)\*1 порядок (кількість нормативно- правових актів, з якими необхідно ознайомитися)= 12,138грн. \*5 років =60,69грн |
| 10 | Процедури організації виконання вимог регулювання витрати часу на розроблення та впровадження для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання , враховано час на проїзд  | 40,46 | 40,46 | 1 год\* 40,46 грн\*1= 40,46 грн. \*5 років =202,3 грн. |
| 11 | Процедури офіційного звітування | 0,00(витрати відсутні) | 0,00 грн.(витрати відсутні) | 0,00 (витрати відсутні) |
| 12 | Процедури щодо забезпечення процесу перевірок | 0,00(витрати відсутні) | 0,00 грн.(витрати відсутні) | 0,00(витрати відсутні) |
| 13 | Інші процедури (уточнити) Витрати на підписання договору про надання в тимчасове користування місць для розміщення зовнішньої реклами та проведення оплати до договору | х | х | х |
| 14 | Разом, гривень  | **52,598 грн** | **52,598 грн** | **262,99** |
| 15 | Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць.  | 20 | 20 | 20 |
| 16 | Сумарно, тис. гривень  | **1 051,96** | 1 051,96 | **5 259,8** |

**Бюджетні витрати на адміністрування регулювання**

**суб'єктів малого підприємництва**

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання відділу архітектури та містобудівного кадастру Чортківської міської ради.

При визначенні вартості бюджетних витрат на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва взято за основу середню заробітну плату головного спеціаліста відповідного органу місцевого самоврядування за 2023 рік - 12 800 грн., у погодинному розмірі 80грн/год (при 8 годинному робочому дні).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництв) | Планові витрати часу на процедуру | Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) | Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта  | Оцінка кількості суб'єктів, на яких поширюється відповідна процедура  | Витрати на адміністрування регулювання\* (за рік), грн |  |  |  |
| 1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання | 2год | 80,00 | 1 | 20 | 160,00\*20= 3200,00 |  |  |  |
| 2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі: | 1год | 80,00 | 1 | 20 | 80,00\*20= 1600,00 |  |  |  |
| камеральні | відсутні | відсутні | відсутні | відсутні | відсутні |  |  |  |
| виїзні | відсутні | відсутні | відсутні | відсутні | відсутні |  |  |  |
| 3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання | х | х | х | х | х |  |  |  |
| 4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання | х | х | х | х | х |  |  |  |
| 5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання | х | х | х | х | х |  |  |  |
| 6. Підготовка звітності за результатами регулювання | 2 год | 80,00 | 1 | 20 | 160,00\*20= 3200,00 |  |  |  |
| 7. Інші адміністративні процедури (уточнити): | х | х | х | х | х |  |  | х |
| Разом за рік | х | х | х | х | 8 000,00 |  |  |  |
| за п'ять років | х | х | х | х | 40 000,00 |  |  |  |

 4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показник | Перший рік регулювання (стартовий), грн. | За п'ять років, грн. |
| 1 | Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання | 276 480,00 | 1 382 400,00 |
| 2 | Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування | **1 051,96** (дані рядка 16пункту 3 цього додатка)  |  **5 259,8** (дані рядка 16пункту 3 цього додатка) |
| 3 | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання | 277 531,96 | 1 387 659,8 |
| 4 | Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва | 8 000,00 | 40 000,00 |
| 5 | Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання | 285 531,96(сума рядків 3 та 4 цієї таблиці) | 1 427 659,8 (сума рядків 3 та 4 цієї таблиці) |

 5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

 Коригуючі (пом'якшувальні) заходи для суб'єктів малого (мікро) підприємництва не передбачаються.